

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA



**TECNO
SHOW**

Comigo

Rio Verde

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário/Ciência da Computação)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Álvaro Faria Júnior
Andresa dos Santos Moraes
Keyla Crystine Borges Silva
Núbia Cristina Paes de Araújo
Paulo Vidal de Azeredo
Thayná Brandão de Moraes

Coordenadora da Pesquisa

Tassiany Costa Oliveira

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes
José Carlos Paim Pamplona

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 TECNOSHOW COMIGO 2025 – RIO VERDE

Realizada anualmente pela COMIGO, a Tecnoshow vem se consolidando como uma das maiores e mais importantes feiras de tecnologia rural do Brasil. A cada edição, os resultados superam expectativas, com um crescimento expressivo no número de expositores, no volume de comercialização e na quantidade de visitantes atraídos para o evento.

O evento foi realizado entre os dias 7 e 11 de abril de 2025, na cidade de Rio Verde (GO), no Centro Tecnológico COMIGO. Em sua 22ª edição, a Tecnoshow COMIGO consolidou ainda mais sua posição como uma das principais feiras de tecnologia rural do Brasil.

Com foco em inovação, sustentabilidade e geração de negócios, o evento reuniu um público diversificado — produtores rurais, pesquisadores, estudantes e empresas do setor agropecuário — em um ambiente dedicado ao

compartilhamento de conhecimento e à apresentação de soluções para o desenvolvimento do campo.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás realizou uma pesquisa entre os dias 7 e 11 de abril de 2025 com os participantes da Tecnoshow COMIGO. A aplicação dos questionários foi feita em formato impresso, contendo perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos dados, utilizou-se o sistema de formulários do Google Drive. Em seguida, os dados foram exportados para o Excel, onde foram analisados para a elaboração deste relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi realizada por meio da ferramenta Wordclouds, que gera “nuvens de palavras” com base nas respostas dos participantes. Ao todo, foram entrevistados 394 participantes durante o evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 394 participantes do evento;
- 65,48% dos respondentes são do gênero masculino e 34,52% dos respondentes são do gênero feminino;
- Idade média dos respondentes é de 40,5 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 13.382,09;
- 36,80% dos respondentes eram de Rio Verde;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Rio Verde foi de 4,05 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);
- A nota média do evento foi de 4,60 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)
- 99,49% dos respondentes recomendariam o evento a outras pessoas.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	394	100,00%
Total	394	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	325	82,49%
São Paulo	17	4,31%
Minas Gerais	14	3,55%
Distrito Federal	12	3,05%
Mato Grosso	5	1,27%
Paraná	5	1,27%
Maranhão	4	1,02%
Bahia	3	0,76%
Tocantins	2	0,51%
Santa Catarina	2	0,51%
Rio Grande do Sul	2	0,51%
Rio de Janeiro	2	0,51%
Pará	1	0,25%
Total	394	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Rio Verde	145	36,80%
Goiânia	65	16,50%
Brasília	15	3,81%
Jataí	12	3,05%
São Paulo	9	2,28%
Santa Helena de Goiás	8	2,03%
Montividiu	6	1,52%
Palmeiras de Goiás	5	1,27%
Mineiros	5	1,27%
Quirinópolis	4	1,02%
São Luís de Montes Belos	4	1,02%
Belo Horizonte	3	0,76%
Coelho Neto	3	0,76%
Catalão	3	0,76%
Goiatuba	3	0,76%
Hidrolândia	3	0,76%
Iporá	3	0,76%
Itumbiara	3	0,76%

Jussara	3	0,76%
Mozarlândia	2	0,51%
Piranhas	2	0,51%
Paraúna	2	0,51%
Criciúma	2	0,51%
Araguari	2	0,51%
Cristalina	2	0,51%
Nazário	2	0,51%
Curitiba	2	0,51%
Perolândia	2	0,51%
Anicuns	2	0,51%
Ribeirão Preto	2	0,51%
Barra do Garças	2	0,51%
Serranópolis	2	0,51%
Luís Eduardo Magalhães	2	0,51%
Campo Mourão	1	0,25%
Firminópolis	1	0,25%
Pirapora	1	0,25%
Araguaína	1	0,25%
Campinas do Sul	1	0,25%
Birigui	1	0,25%
Pelotas	1	0,25%
Bom Jesus	1	0,25%
Praia Grande	1	0,25%
Igarapé	1	0,25%
Morrinhos	1	0,25%
Coqueiral	1	0,25%
Nova Mutum	1	0,25%
Itaberaí	1	0,25%
Duque de Caixas	1	0,25%
Itapaci	1	0,25%
Piracanjuba	1	0,25%
Cáceres	1	0,25%
Porteirão	1	0,25%
Jandaia	1	0,25%
Cascavel	1	0,25%
Jaraguá	1	0,25%
Castelândia	1	0,25%
Jardinópolis	1	0,25%
Barretos	1	0,25%
Anápolis	1	0,25%
Doverlândia	1	0,25%
Jaupaci	1	0,25%
Palmas	1	0,25%
Cristianópolis	1	0,25%
Paracatu	1	0,25%

Lindóia	1	0,25%
Patos de Minas	1	0,25%
Londrina	1	0,25%
Edealina	1	0,25%
Santo Antônio da Barra	1	0,25%
Edéia	1	0,25%
Bebedouro	1	0,25%
Pontalina	1	0,25%
Cumari	1	0,25%
Porto Franco	1	0,25%
Turvelândia	1	0,25%
Querência	1	0,25%
Unaí	1	0,25%
Redenção	1	0,25%
Viçosa	1	0,25%
Gameleira de Goiás	1	0,25%
Mirassol	1	0,25%
Goianésia	1	0,25%
Caldas Novas	1	0,25%
Cezarina	1	0,25%
Luziânia	1	0,25%
Trindade	1	0,25%
Marilândia	1	0,25%
Uberlândia	1	0,25%
Matrinchã	1	0,25%
Vassouras	1	0,25%
Maurilândia	1	0,25%
Cocalzinho de Goiás	1	0,25%
Caçu	1	0,25%
Não responderam	4	1,02%
Total	394	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	258	65,48%
Feminino	136	34,52%
Total	394	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

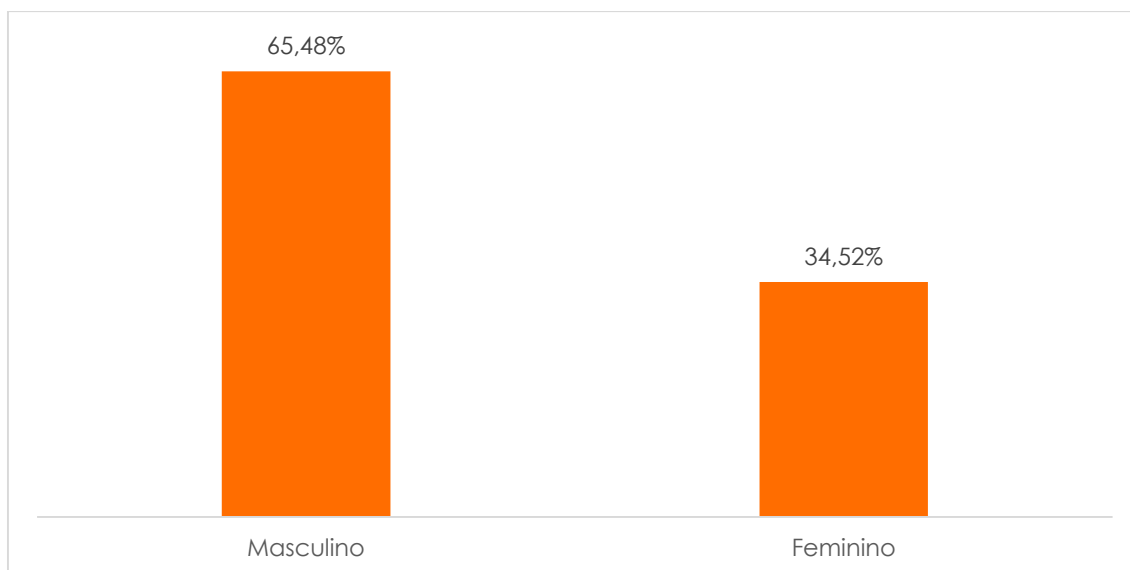


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	21	5,33%
De 21 a 30 anos	92	23,35%
De 31 a 40 anos	92	23,35%
De 41 a 50 anos	97	24,62%
De 51 a 60 anos	55	13,96%
Mais de 60 anos	37	9,39%
Total	394	100,00%
Média	40,5 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

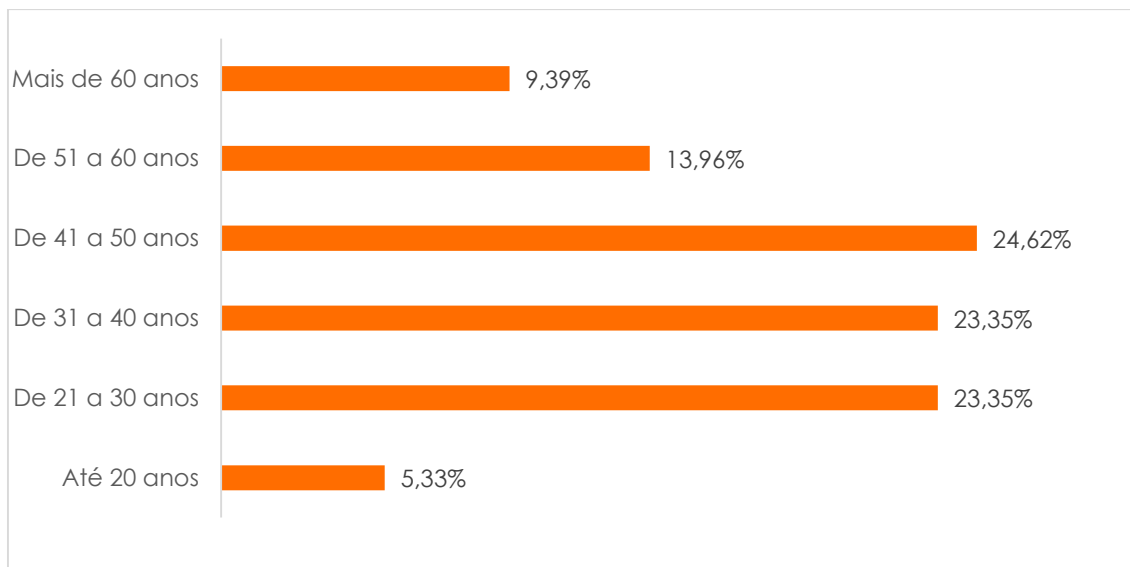


Tabela 6: Profissões.

	Respondentes	%
Vendedor(a)	30	7,61%
Produtor(a) Rural	24	6,09%
Estudante	21	5,33%
Empresário(a)	20	5,08%
Autônomo(a)	17	4,31%
Agricultor(a)	17	4,31%
Agrônomo(a)	17	4,31%
Pecuarista	11	2,79%
Servidor Público	10	2,54%
Operador(a)	9	2,28%
Do Lar	9	2,28%
Auxiliar Administrativo	9	2,28%
Professor(a)	9	2,28%
Engenheiro(a) Agrônomo	8	2,03%
Médico(a) Veterinário	7	1,78%
Comerciante	7	1,78%
Advogado(a)	6	1,52%
Técnico(a) Agrícola	6	1,52%
Representante Comercial	6	1,52%
Aposentado(a)	6	1,52%
Promotor(a) de Vendas	5	1,27%
Agropecuaria	5	1,27%
Bancário(a)	5	1,27%
Produtor	5	1,27%
Motorista	4	1,02%
Analista	4	1,02%
Eletricista	4	1,02%
Gerente	4	1,02%
Produtor de Eventos	3	0,76%
Montador	3	0,76%
Supervisor de Manutenção	3	0,76%
Artesão(a)	3	0,76%
Modelo	3	0,76%
Gestor	3	0,76%
Zootecnista	2	0,51%
Técnico em TI	2	0,51%
Jornalista	2	0,51%
Engenheiro(a)	2	0,51%
Dentista	2	0,51%
Produtor de Leite	2	0,51%
Enfermeiro(a)	2	0,51%
Consultor(a)	2	0,51%
Técnico em Telecomunicação	2	0,51%
Produtor(a) de Eventos	2	0,51%

Mecânico	2	0,51%
Contador(a)	2	0,51%
Guarda Civil Municipal	2	0,51%
Fazendeiro	2	0,51%
Engenheiro(a) Elétrico	1	0,25%
Administrador	1	0,25%
Especialista em Marketing	1	0,25%
Arte Finalista	1	0,25%
Engenheiro Civil	1	0,25%
Fiscal de máquina	1	0,25%
Especialista em Manejo de Praga	1	0,25%
Fisioterapeuta	1	0,25%
Tradutor	1	0,25%
Fotógrafo	1	0,25%
Engenheiro Agrônomo	1	0,25%
Freelancer	1	0,25%
Psicólogo	1	0,25%
Garçom	1	0,25%
Engenheiro Mecânico	1	0,25%
Coordenador Agrícola	1	0,25%
Técnico em Agronomia	1	0,25%
Coordenador de Eventos	1	0,25%
Terapeuta	1	0,25%
Coordenador de Logística	1	0,25%
Vigilante	1	0,25%
Cozinheiro	1	0,25%
Engenheiro	1	0,25%
Lojista	1	0,25%
Almoxarife	1	0,25%
Cuidador	1	0,25%
Engenheiro de Produção	1	0,25%
Ajudante Geral	1	0,25%
Publicitário	1	0,25%
Desempregado	1	0,25%
Secretária	1	0,25%
Despachante	1	0,25%
Técnica de Enfermagem	1	0,25%
Diretoria de Encenação	1	0,25%
Técnico Audiovisual	1	0,25%
Cabeleireiro	1	0,25%
Técnico em Agropecuária	1	0,25%
Classificador de grãos	1	0,25%
Especialista em Nutrição	1	0,25%
Atendente	1	0,25%
Trabalhador Agrícola	1	0,25%
Pedreiro	1	0,25%

Agente Aeroportuário	1	0,25%
Pintor	1	0,25%
Estagiário	1	0,25%
Confeiteira	1	0,25%
Técnico Eletricista	1	0,25%
Construtor Civil	1	0,25%
Filmmaker	1	0,25%
Não responderam	14	3,55%
Total	394	100,00%

Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio Incompleto	1	0,25%
Ensino Médio completo	127	32,23%
Ensino Técnico	26	6,60%
Ensino Superior incompleto	62	15,74%
Ensino Superior completo	125	31,73%
Pós-Graduação	52	13,20%
Pós Doutorado	1	0,25%
Total	394	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

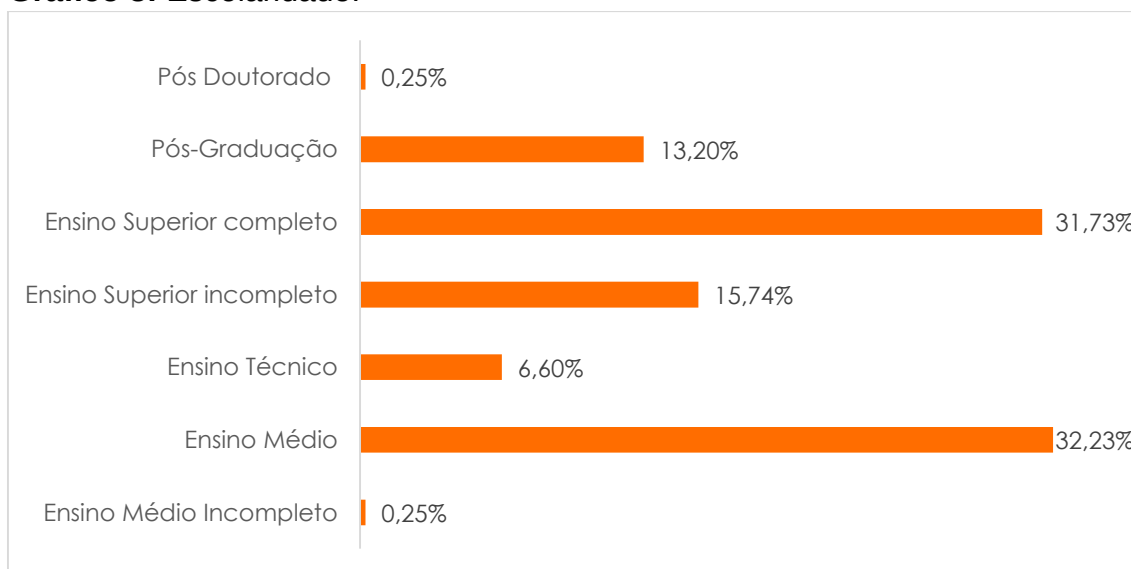


Tabela 8: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	25	6,35%
De 2 a 4 salários mínimos	46	11,68%
De 4 a 6 salários mínimos	30	7,61%
De 6 a 8 salários mínimos	30	7,61%
De 8 a 10 salários mínimos	13	3,30%
Mais de 10 salários mínimos	48	12,18%
Não responderam	202	51,27%
Total	394	100,00%
Média	R\$ 13.382,09	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

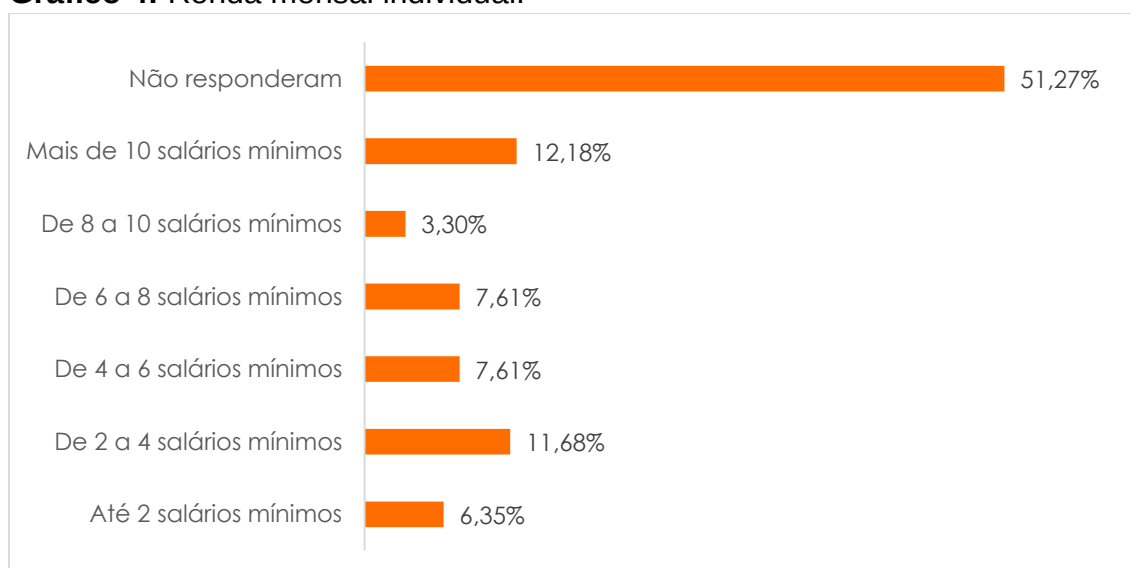


Tabela 9: Qual foi o principal interesse em participar da Feira Tecnoshow Comigo.

	1º	2º	3º	4º	5º
Uma excelente oportunidade para fazer network	12,50%	14,29%	29,46%	29,08%	14,67%
Realizar negócios na Feira Tecnoshow Comigo	18,20%	11,13%	15,17%	43,49%	12,01%
Conhecimento do Mercado/Novas tecnologias	17,42%	29,03%	32,22%	16,26%	5,08%
Aprendizado e Capacitação	8,91%	14,58%	21,18%	40,28%	15,05%
Outros	21,62%	1,12%	2,93%	12,27%	62,06%

Observação: A classificação varia entre 1 a 5, onde 1/ maior interesse e 5/ menor interesse.

Tabela 10: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Redes sociais	161	40,86%
Já conhecia	47	11,93%
Amigos e Parentes	39	9,90%
Empresa	35	8,88%
Trabalho	30	7,61%
Rádio/TV	22	5,58%
Cooperado da Comigo	9	2,28%
Faculdade	7	1,78%
Site Prefeitura	7	1,78%
Escola	4	1,02%
Não responderam	33	8,38%
Total	394	100,00%

Gráfico 5: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

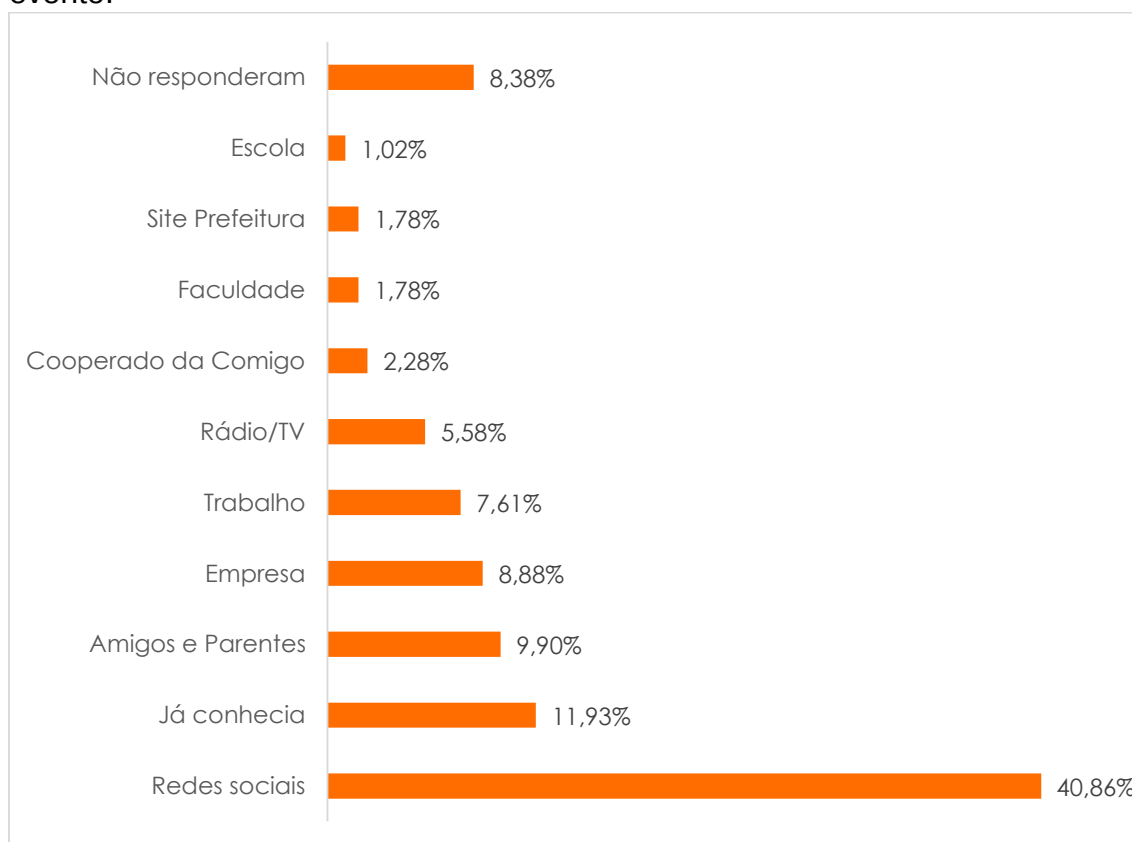


Tabela 11: Meio de Transporte utilizado para chegar no evento.

	Respondentes	%
Automóvel próprio	313	79,44%
Ônibus de linha	33	8,38%
Carro do Trabalho	16	4,06%
Avião	7	1,78%
Ônibus Escolar	7	1,78%
Van	5	1,27%
Carona	5	1,27%
Automóvel alugado	3	0,76%
Uber	3	0,76%
Caminhão	2	0,51%
Total	394	100,00%

Gráfico 6: Meio de Transporte utilizado para chegar no evento.

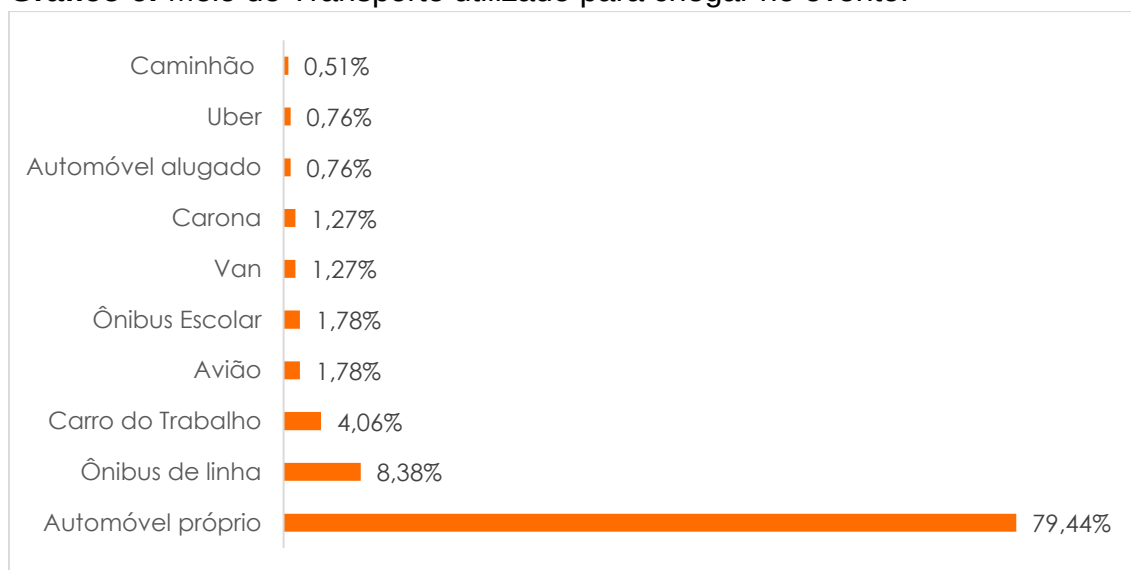
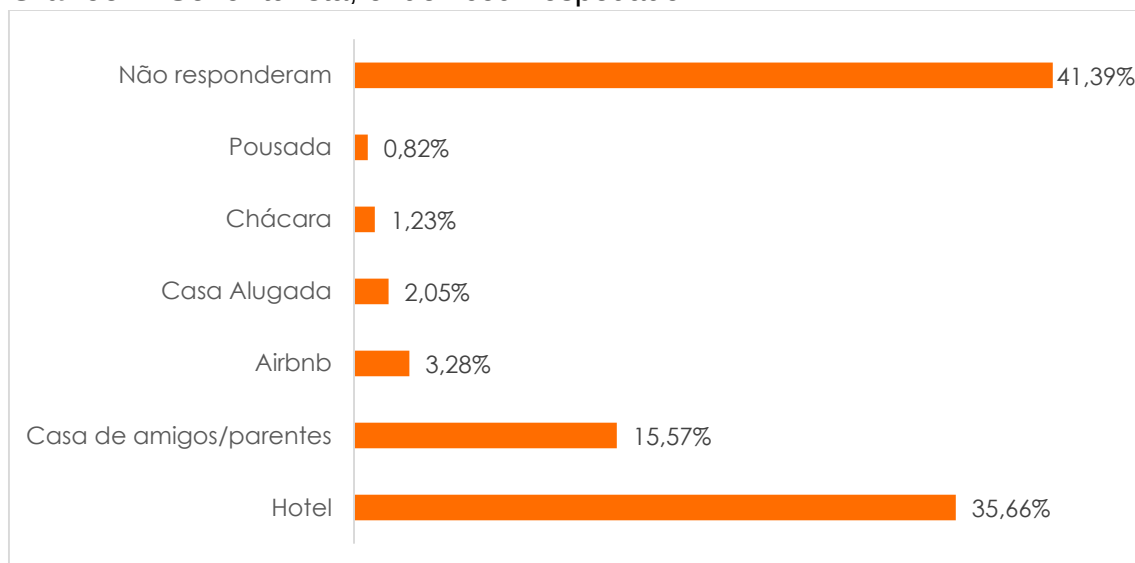


Tabela 12: Se for turista, onde ficou hospedado?

	Respondentes	%
Hotel	87	35,66%
Casa de amigos/parentes	38	15,57%
Airbnb	8	3,28%
Casa Alugada	5	2,05%
Chácara	3	1,23%
Pousada	2	0,82%
Não responderam	101	41,39%
Total	244	100,00%

***Observação:** 145 respondentes eram moradores de Rio Verde e 5 eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 7: Se for turista, onde ficou hospedado?



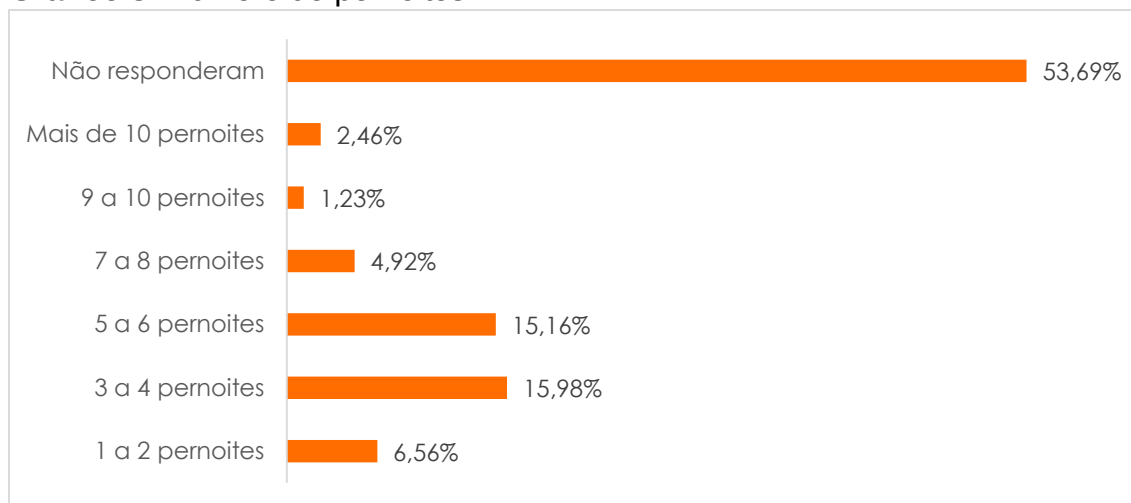
***Observação:** 145 respondentes eram moradores de Rio Verde e 5 eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 13: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	16	6,56%
3 a 4 pernoites	39	15,98%
5 a 6 pernoites	37	15,16%
7 a 8 pernoites	12	4,92%
9 a 10 pernoites	3	1,23%
Mais de 10 pernoites	6	2,46%
Não responderam	131	53,69%
Total	244	100,00%
Média	5 pernoites	

***Observação:** 5 respondentes eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 8: Número de pernoites.



***Observação:** 5 respondentes eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 14: Detalhamento da previsão de gastos em Rio Verde durante o período do evento.

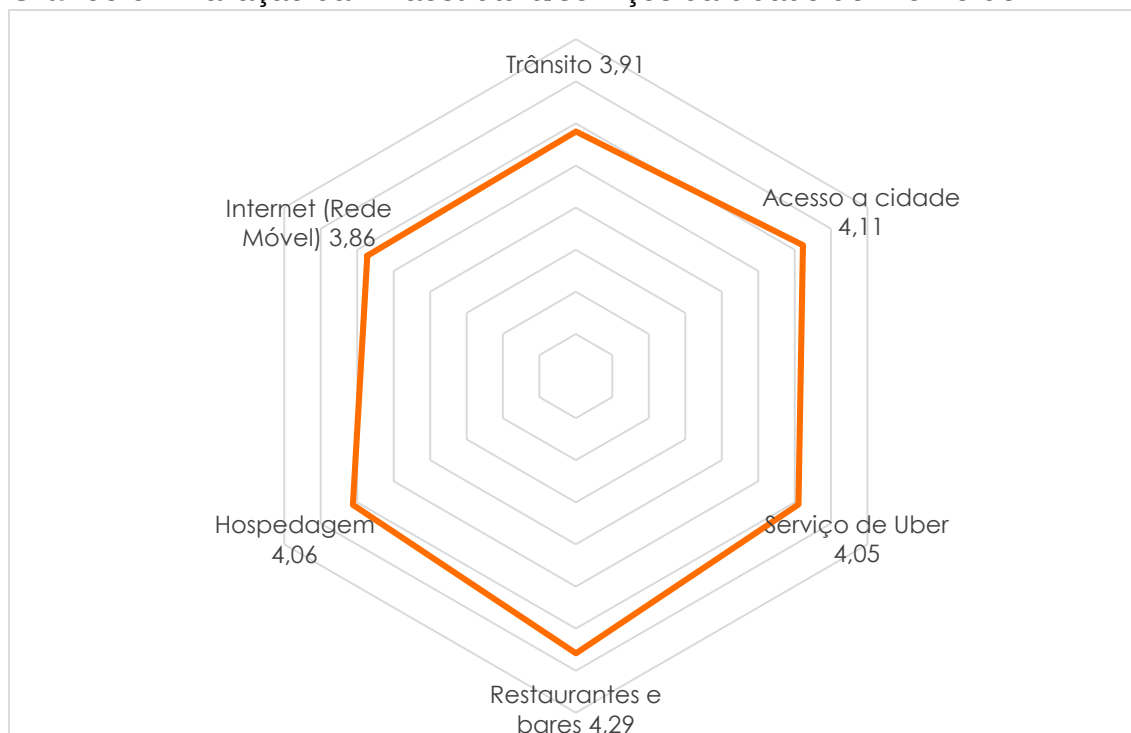
	Total de Gastos	Média de Gastos Individual
Hospedagem	R\$ 219.970,00	R\$ 558,30
Alimentação	R\$ 93.132,00	R\$ 236,38
Atrativos	R\$ 14.220,00	R\$ 36,09
Transporte	R\$ 44.032,00	R\$ 111,76
Compras / Souvenires	R\$ 33.350,00	R\$ 84,64
Outros Gastos	R\$ 30.540,00	R\$ 77,51
Total	R\$ 435.244,00	R\$ 1.104,68

Tabela 15: Avaliação da infraestrutura/serviços da cidade de Rio Verde.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Trânsito	1,25%	3,81%	14,38%	30,99%	49,57%	3,91
Acesso a cidade	0,75%	1,74%	10,63%	35,57%	51,31%	4,11
Serviço de Uber	0,39%	2,60%	13,64%	35,32%	48,05%	4,05
Restaurantes e bares	0,27%	0,94%	7,86%	35,19%	55,74%	4,29
Hospedagem	1,05%	2,31%	10,38%	34,38%	51,89%	4,06
Internet (Rede Móvel)	1,75%	4,98%	10,90%	31,22%	51,14%	3,86
Nota Média						4,05

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 9: Avaliação da infraestrutura/serviços da cidade de Rio Verde.



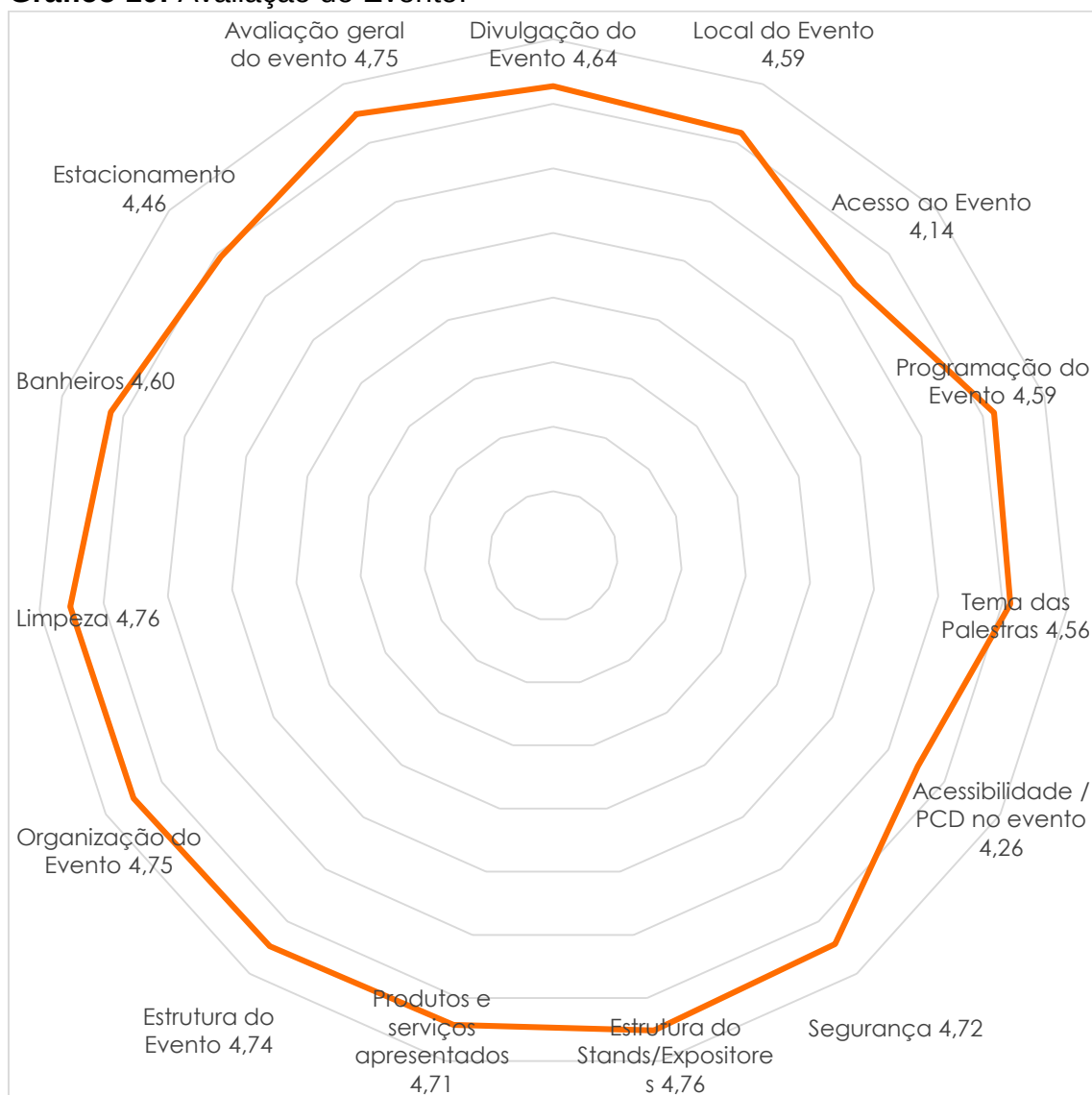
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 16: Avaliação do Evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Divulgação do Evento	0,22%	0,77%	2,46%	16,64%	79,91%	4,64
Local do Evento	0,17%	0,89%	3,33%	19,31%	76,30%	4,59
Acesso ao Evento	0,80%	2,35%	12,04%	23,70%	61,11%	4,14
Programação do Evento	0,12%	0,12%	2,77%	25,60%	71,38%	4,59
Tema das Palestras	0,00%	0,31%	3,67%	26,89%	69,14%	4,56
Acessibilidade / PCD no evento	0,48%	1,45%	10,16%	25,81%	62,10%	4,26
Segurança	0,00%	0,22%	2,28%	16,70%	80,80%	4,72
Estrutura do Stands/Expositores	0,00%	0,11%	1,76%	14,97%	83,16%	4,76
Produtos e serviços apresentados	0,05%	0,11%	1,94%	17,66%	80,24%	4,71
Estrutura do Evento	0,11%	0,11%	2,25%	13,93%	83,60%	4,74
Organização do Evento	0,05%	0,11%	1,61%	14,99%	83,24%	4,75
Limpeza	0,05%	0,11%	1,92%	13,47%	84,45%	4,76
Banheiros	0,06%	0,22%	4,18%	21,17%	74,37%	4,60
Estacionamento	0,11%	0,69%	7,03%	23,56%	68,61%	4,46
Avaliação geral do evento	0,00%	0,11%	1,28%	17,33%	81,28%	4,75
Nota Média						4,60

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 10: Avaliação do Evento.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 17: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar?

	Respondentes	%
Sim	392	99,49%
Não	2	0,51%
Total	394	100,00%

Tabela 18: Se não, qual a justificativa?

	Respondentes	%
Não responderam	2	100,00%
Total	2	100,00%

Tabela 19: Quais segmentos de empresas gostariam de ver na próxima edição?

	Respondentes	%
Tecnologia	10	2,54%
Gastronomia	5	1,27%
Inteligência Artificial	5	1,27%
Transportes	4	1,02%
Irrigação	4	1,02%
Aviação	4	1,02%
Laticínios	4	1,02%
Acessibilidade	3	0,76%
Tintas	3	0,76%
Suplemento animal	2	0,51%
Saúde	2	0,51%
Pecuária	2	0,51%
Artesanato	2	0,51%
Sebrae	2	0,51%
Construção Civil	2	0,51%
Sustentabilidade	2	0,51%
Agropecuária	2	0,51%
Auto peças	2	0,51%
Sementes	1	0,25%
Ração para pets	1	0,25%
Agroturismo	1	0,25%
Insumos	1	0,25%
Saúde no campo	1	0,25%
Biotecnologia	1	0,25%
Geriatria	1	0,25%
Culturas plantação variadas	1	0,25%
Piscicultura	1	0,25%
Telecomunicação	1	0,25%
Facas	1	0,25%
Elétrica	1	0,25%
Agronegócio	1	0,25%
Veterinária	1	0,25%
Startups	1	0,25%
Enfermagem	1	0,25%
Hídrico	1	0,25%
Nutrição	1	0,25%
Imobiliária	1	0,25%
Estética	1	0,25%
Animais	1	0,25%
Vendas	1	0,25%
Material náutico	1	0,25%
Arames	1	0,25%
Moda	1	0,25%
Não responderam	309	78,43%

Total	394	100,00%
-------	-----	---------

Nuvem de Palavras (Segmentos desejados para a próxima edição)



Instrumento de Pesquisa



Pesquisa de Perfil e Satisfação do Participante da Feira Tecnoshow Comigo – Rio Verde

Pesquisador: _____

Data: ____/04/2025

1: Gênero: () Masculino () Feminino 1.1: Idade: _____

9: Como ficou sabendo do evento?

2: País: () Brasil Outro: _____

() Redes Sociais () Radio/TV

3: Estado: () GO () DF Outro: _____

() Amigos e parentes () Site Prefeitura

4: Município: () Rio Verde () Goiânia () Brasília

() Outros _____

Outro: _____

10: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar ao destino? () Automóvel próprio () Ônibus de linha

5: Profissão: _____

() Uber () Outros: _____

6: Qual é a sua escolaridade? () Ensino Médio

11: Se for turista, onde está hospedado (a)?

() Ensino Técnico () Ensino superior incompleto

() Hotel () Pousada () Airbnb () Casa de

() Ensino superior completo () Pós-Graduação

amigos/parentes () Outros _____

() Outro _____

12: Número de Pernoites: _____

7: Renda individual mensal? _____

13: Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Rio Verde:

8: Qual foi seu principal interesse em participar da Feira

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/- R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

Tecnoshow Comigo? Enumere por ordem de importância

1º, 2º, 3º, 4º ou 5º.

() Uma excelente oportunidade para fazer network.

() Realizar negócios na Feira Tecnoshow Comigo.

() Conhecimento do Mercado/Novas tecnologias

() Aprendizado e Capacitação

() Outros: _____

14: Avaliação da infraestrutura/serviços da cidade de Rio Verde:

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
1. Trânsito	0	1	2	3	4	5
2. Acesso a cidade	0	1	2	3	4	5
3. Serviço de Uber	0	1	2	3	4	5
4. Restaurantes e bares	0	1	2	3	4	5
5. Hospedagem	0	1	2	3	4	5
6. Internet (Rede Móvel)	0	1	2	3	4	5

15: Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao evento

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
1. Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
2. Local do evento	0	1	2	3	4	5
3. Acesso ao evento	0	1	2	3	4	5
4. Programação do Evento	0	1	2	3	4	5
5. Tema das Palestras	0	1	2	3	4	5
6. Acessibilidade / PCD no evento	0	1	2	3	4	5
7. Segurança	0	1	2	3	4	5
8. Estrutura dos Stands/Expositores	0	1	2	3	4	5
9. Produtos e serviços apresentados	0	1	2	3	4	5
10. Estrutura do evento	0	1	2	3	4	5
11. Organização do Evento	0	1	2	3	4	5
12. Limpeza	0	1	2	3	4	5
13. Banheiros	0	1	2	3	4	5
14. Estacionamento	0	1	2	3	4	5
15. Avaliação geral do evento	0	1	2	3	4	5

16: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? () Sim () Não. Se não, justifique sua resposta:

17 - Quais segmentos de empresas você gostaria de ver na próxima edição?

FOTOS



INFOGRÁFICO



1

Foram entrevistados **394** participantes do evento;

65,48% dos respondentes são do gênero masculino e **34,52%** são do gênero feminino;

2

3

A média de idade dos respondentes é de **40,5 anos**;

A renda média dos respondentes é de **R\$ 13.382,09**;

4

5

36,80% dos respondentes eram de Rio Verde;

A nota média dos serviços utilizados na cidade de Rio Verde foi de **4,05**;

6

7

A nota média do evento foi de **4,60**;

99,49% dos respondentes recomendariam o evento a outras pessoas.

8

As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo:
1 = Péssimo; 2 = Ruim, 3 = Regular; 4 = Bom; 5 = Ótimo